

## Tugas Kelas: Pengertian Statistik

1. Jelaskan perbedaan antara variabel kuantitatif dan variabel kualitatif. Berikan beberapa contoh dari kehidupan sehari-hari.
2. Jelaskan perbedaan antara sampel dan populasi. Beri contoh.
3. Jelaskan perbedaan antara variabel diskrit dan variabel kontinu. Beri contoh dari kehidupan sehari-hari.
4. Perhatikan beberapa contoh berikut. Apakah anda akan mengambil informasi secara sampel, ataukah keseluruhan populasi. Jelaskan alasannya!
  - (a) Seorang dosen telah mengajar suatu mata kuliah selama 5 tahun. Dalam kurun waktu itu, ia telah mengajar kurang lebih 1500 mahasiswa. Anda ingin mengetahui nilai rata-rata dari mahasiswa yang pernah diajar oleh dosen itu.
  - (b) Anda ingin melaporkan profit tahunan dari perusahaan anda selama 10 tahun terakhir.
  - (c) Anda mendapat undangan interview dari 5 perusahaan. Untuk persiapan anda perlu mengetahui data-data dari setiap perusahaan tentang misi, profitabilitas, produk, dan pemasarannya.
  - (d) Anda ingin membeli MP3 player. Pabrik penjualnya biasanya menyatakan jumlah kapasitas lagu berdasarkan lagu-lagu pop yang relatif pendek. Jika anda lebih menyukai lagu-lagu klasik yang relatif panjang, maka anda ingin memperkirakan berapa jumlah lagu klasik yang dapat dimuat dalam alat itu.
5. Sebuah survey meneliti penggunaan HP di kalangan mahasiswa. Yang ditanyakan adalah: (a) Nama provider (Telkomsel, XL, Smartfren, dll), (b) penggunaan dataplan (500 mb, 1Gb, 1.5 Gb, dll), (c) tingkat kepuasan (Buruk, Cukup, Bagus, Sangat Bagus). Apa level pengukuran dari setiap dari 3 variabel itu?
6. Letakkan variabel-variabel berikut pada tabel klasifikasi yang ditunjukkan pada Gambar 1. (a) Salary, (b) Gender, (c) Volume Penjualan MP3 player, (d) Pilihan soft drink, (e) Suhu badan, (f) nilai TOEFL, (g) Peringkat mahasiswa di kelas, (h) Peringkat sebuah film action, (i) Jumlah laptop di sebuah kota.

Discrete Variable		Continuous Variable
Qualitative		
Quantitative		a. Salary

  

Discrete		Continuous
Nominal		
Ordinal		
Interval		
Ratio		a. Salary

Gambar 1. Tabel Klasifikasi

7. Sebuah e-book reader dapat memuat lebih dari 1500 buku digital. Andaikan bahwa anda mempunyai data berapa e-book reader yang terjual setiap hari di sebuah toko elektronik selama sebulan. Jelaskan kondisi di mana data tersebut dapat dianggap sebagai sampel. Jelaskan kondisi lain di mana data yang sama dapat dianggap sebagai populasi.

8. Jelaskan perbedaan antara exit poll dan real count dalam suatu pemilu. Gunakan konsep sampel dan populasi untuk menjelaskan perbedaan tersebut.
9. Beri contoh dari kehidupan anda sehari-hari dari pengukuran pada level nominal, ordinal, interval, dan rasio.
10. Sebuah perusahaan di amerika mempunyai 10ribu karyawan. Perusahaan itu mempunyai cabang di luar amerika, di eropah dan asia. Wawancara terhadap 300 orang karyawan menunjukkan bahwa 120 orang di antaranya menunjukkan kesediaan untuk ditransfer ke luar amerika. Berdasarkan informasi ini, buat memo yang ditujukan kepada HRD mengenai seluruh karyawan di perusahaan itu di amerika, dan kesediaan mereka untuk ditransfer ke luar amerika.
11. Sebuah toko elektronik baru-baru ini menerapkan kebijakan baru yang memperbolehkan para konsumen untuk mengembalikan barang yang sudah dibeli dan memperoleh refund penuh. Dari 500 orang kostumer yang ditanya, diperoleh informasi: (a) 400 orang berpendapat bahwa kebijakan itu adalah kebijakan yang fair, (2) 32 orang berpendapat bahwa prosedurnya terlalu berbelit-belit, dan sisanya tidak mempunyai pendapat. Berdasarkan informasi ini, buatlah kesimpulan tentang reaksi kostumer terhadap kebijakan ini.
12. Tabel pada Gambar 2 melaporkan mobil dan truk ringan yang dijual oleh 8 pabrik otomotif terbesar pada 2 bulan pertama tahun 2010 dibandingkan dengan pada 2 bulan pertama tahun 2009.
  - (a) Bandingkan penjualan total dari 8 pabrik itu. Apakah terjadi peningkatan atau penurunan di tahun 2010 dibandingkan 2009?
  - (b) Hitung market share dari masing-masing pabrik. Apakah ada perubahan besar pada market share dari masing-masing pabrik itu?
  - (c) Bandingkan persentase kenaikan dari masing-masing pabrik. Apakah terjadi peningkatan signifikan pada masing-masing pabrik itu?

Manufacturer	Year-to-Date Sales	
	Through February 2010	Through February 2009
General Motors Corp.	287,242	252,701
Ford Motor Company	249,514	185,825
Chrysler LLC	141,592	146,207
Toyota Motor Sales USA Inc.	198,823	226,870
American Honda Motor Co. Inc.	148,150	142,606
Nissan North America Inc.	132,761	108,133
Hyundai Motor America	64,507	55,133
Mazda Motor of America Inc.	32,748	31,821

Gambar 2. Tabel penjualan mobil dan truk ringan pada dua bulan pertama 2009 dan 2010.